MANDARIN MEDIEN

MANDARIN MEDIEN

MANDARIN liefert seit **2002** mit einem einmaligen Portfolio höchst wirkungsvolle Lösungen in den Bereichen **Digitales Marketing, Employer Branding** und **Digitalisierung.**

Zahlreiche eindrucksvolle Cases unterstreichen das Markenversprechen **“Messbar mehr Erfolg”**. Unsere **Kollegen sind gefragte Speaker** auf Branchenevents, **Autoren oder Interviewpartner** für Fachmedien.

GUTE ARBEIT IST KEIN ZUFALL – **SONDERN TEAMWORK**

25
Konzepter & Coder
in der Entwicklung

3
Standorte
in Hamburg, Schwerin und Rostock

13
Zertifikate
und Auszeichnungen

12
Designer & Redakteure

84
Mitarbeiter
+ Externe

18
Jahre Erfahrung

4h
Weiterbildung
je Woche und Mitarbeiter

18
Digitale Marketer
im Online-Marketing

MANDARIN MARKETING

Uns sind messbare Erfolge wichtiger als Reichweite. Wir motivieren Menschen zur richtigen Zeit zur richtigen Handlung. Wir machen Kunden.

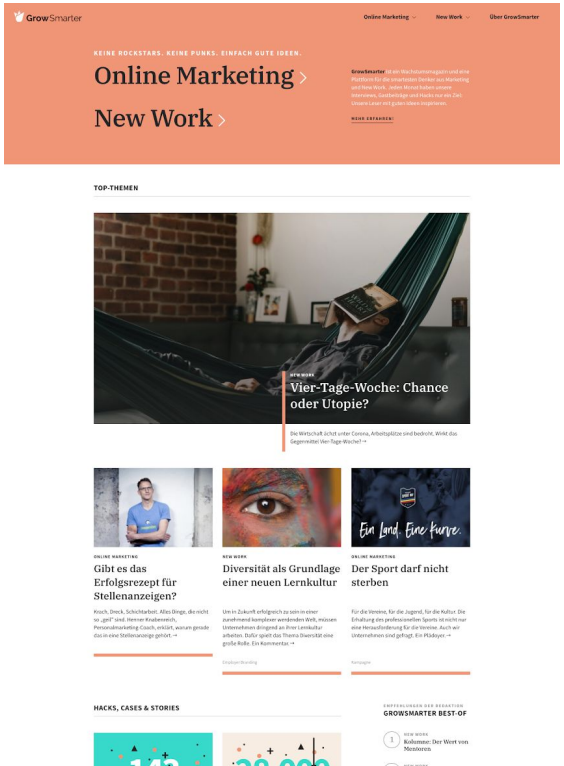
MANDARIN DIGITAL

Wir entstauben veraltete Prozesse und finden digitale Lösungen, die Unternehmen voranbringen. Digitalisierung heißt für uns: Arbeit erleichtern.

MANDARIN TALENT

Ihre Unternehmens-DNA finden, die Arbeitgebermarke entfalten und mit authentischem Personalmarketing & Recruiting überzeugen. Wir schaffen Attraktivität bei den Richtigen.

Drei Eventreihen und ein Magazin



marketingtalks

digitaltalks

talenttalks

KÖNNER

Damit arbeiten unsere Entwickler. Und mehr. Dabei wird vor allem Weiterbildung großgeschrieben, damit wir immer auf dem aktuellsten Stand sind.

Drupal™ Symfony WordPress

shopware Magento doctrine

elasticsearch Firebase MySQL™

Flutter laravel React

ZERTIFIZIERT

Die digitale Revolution fordert uns alle:
Wer stehen bleibt, wird überholt.

Darum ist Bildung essenzieller Bestandteil unseres Alltags. Workshops, „Daily Boot Camps“, Zertifizierungen und digitales Wissensmanagement sind nur einige interne Tools.

Accredited Professional bing ads

Google Partner

Magento Associate

Magento Certified DEVELOPER

SEO TIPP! 12/2015 seo-united.de

TOP 100 SEO 2018

UXQB International Usability and UX Qualification Board

RYTE EXPERT

TÜV NORD Datenschutzbeauftragter

MARKEN DIE UNS VERTRAUEN

CineStar
So macht Kino Spaß.

vodafone

WBS TRAINING

FKP SCORPIO

Meßmer

Carlsberg

30 JAHRE Mecklenburg Vorpommern
MV tut gut.
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung

Hamburg Messe + Congress

WEMAG

GARMIN

digitales MV

IAA
» Driving tomorrow

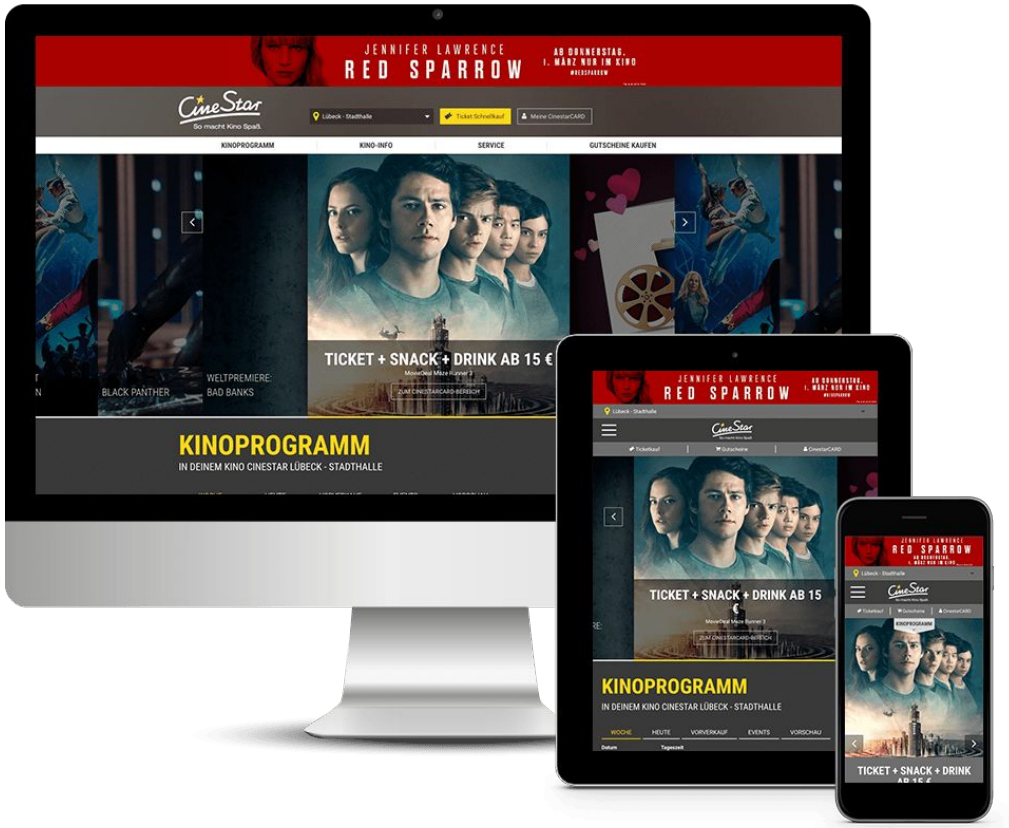
CineStar
So macht Kino Spaß.

Kunde
CineStar

Projekt
CineStar.de

Erfolg
+17% Online-Umsatz

Link
https://www.cinestar.de/



horizonte zingst
UMWELTFOTOFESTIVAL

Kunde
Kur- und Tourismus GmbH Zingst

Projekt
Website Relaunch

Link
horizonte-zingst.de

FKP SCORPIO

Kunde
FKP Scorpio

Projekt
Website Hurricane Festival

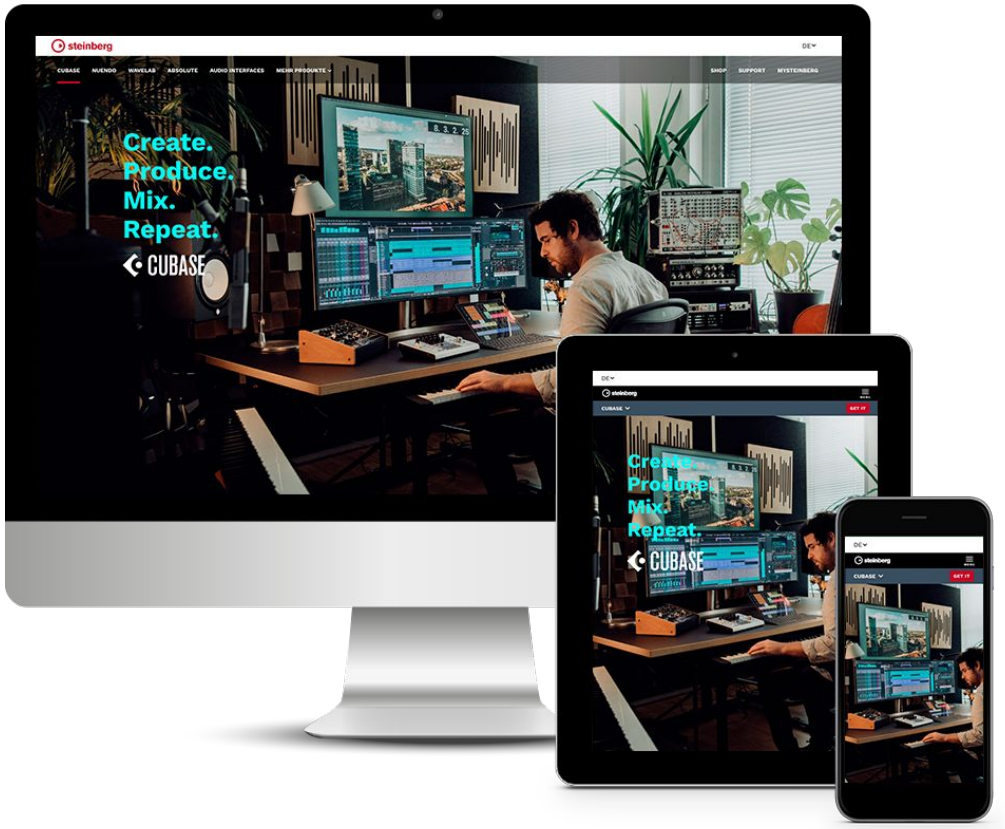
Link
hurricane.de

steinberg
Creativity First

Kunde
Steinberg Media Technologies GmbH

Projekt
Relaunch steinberg.net

Link
new.steinberg.net/cubase

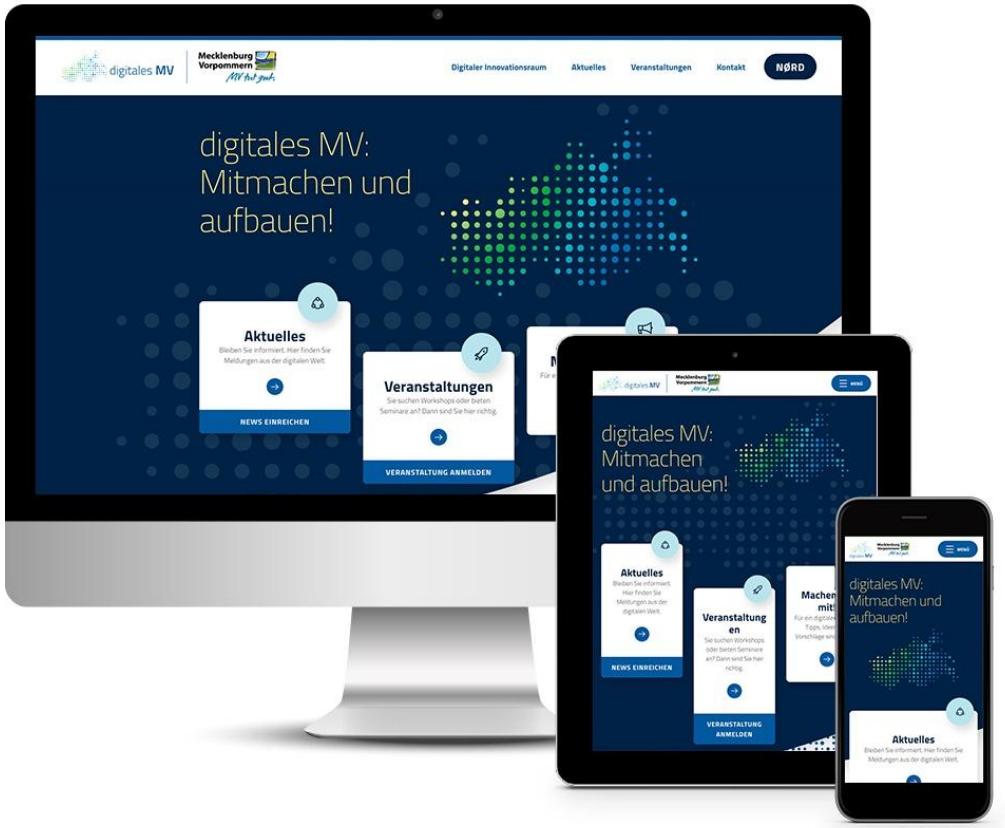


digitales MV

Kunde
Ministerium für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung Mecklenburg-Vorpommern

Projekt
Digitalisierungsportal für MV

Link
digitalesmv.de



LANDESHAUPTSTADT SCHWERIN

Kunde
Stadt Schwerin

Projekt
Website Relaunch für Stadt Schwerin

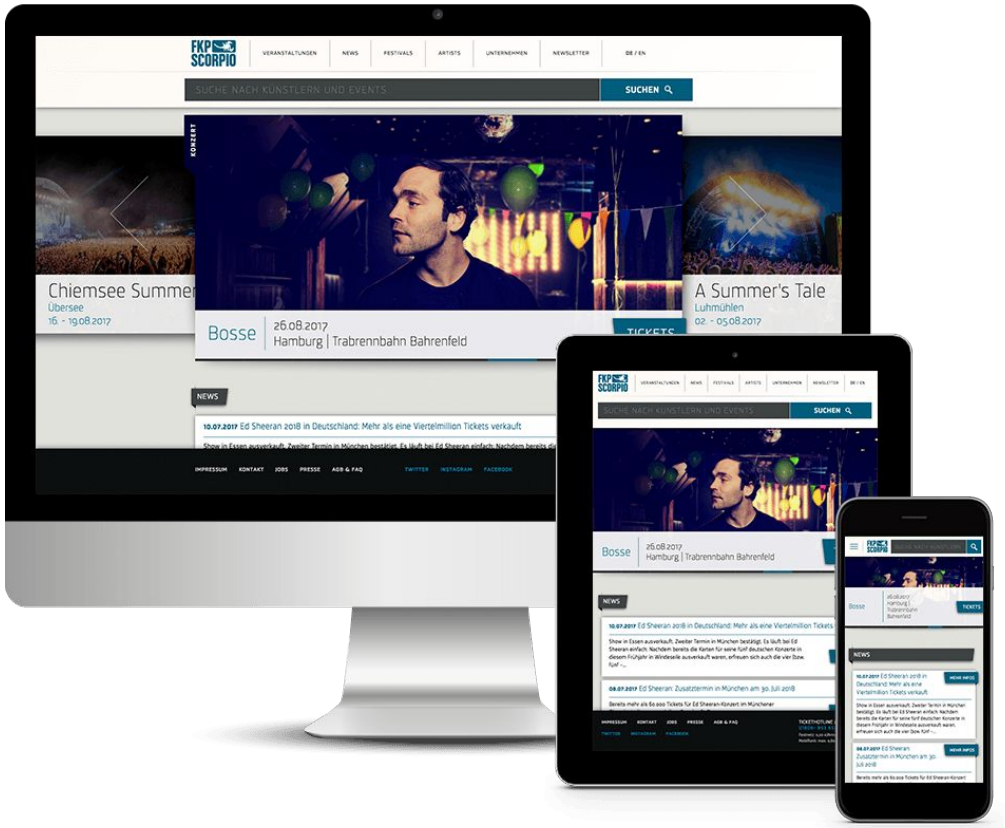
Link
schwerin.de

Kunde
FKP Scorpio

Projekt
Relaunch FKPScorpio.com

Leistungen
TBD

Link
https://www.fkpscorpio.com/

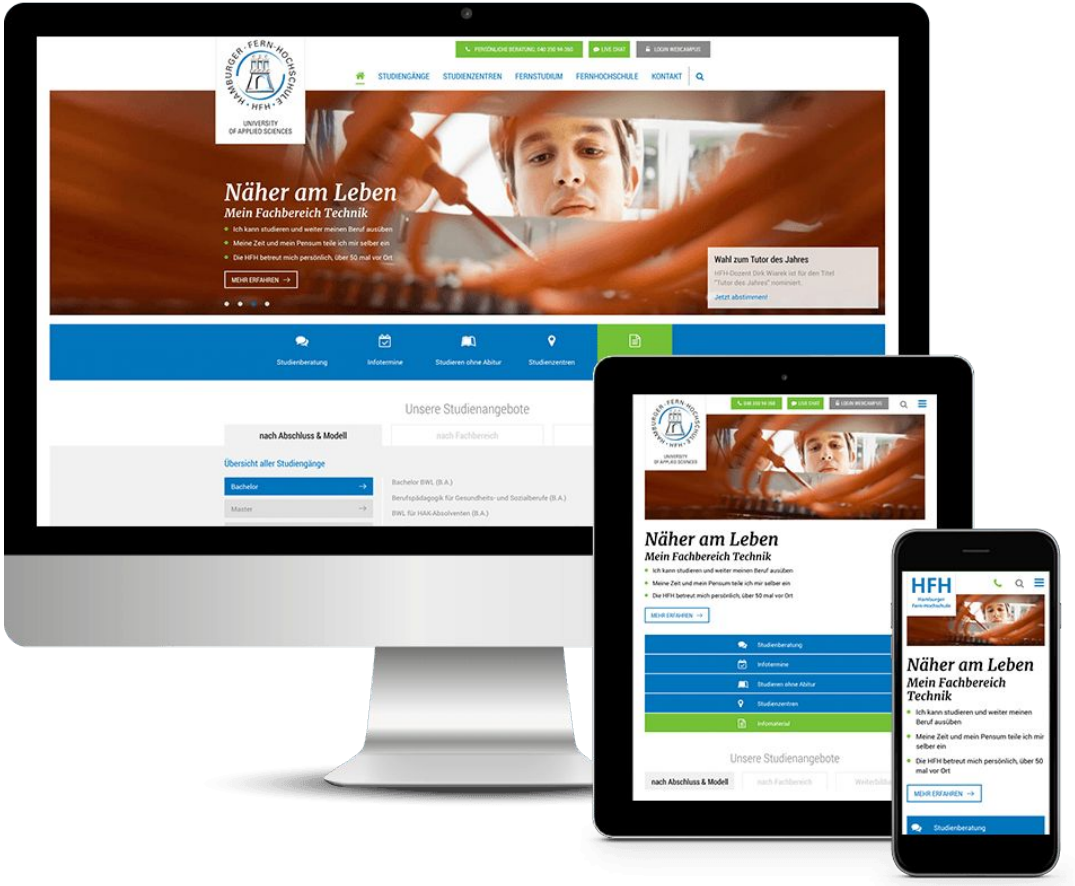


HAMBURGER FERN-HOCHSCHULE HFH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Kunde
Hamburger Fernhochschule

Projekt
Website Relaunch, Online Marketing

Leistungen
Konzeption, Design, Technik, Online Marketing & Support

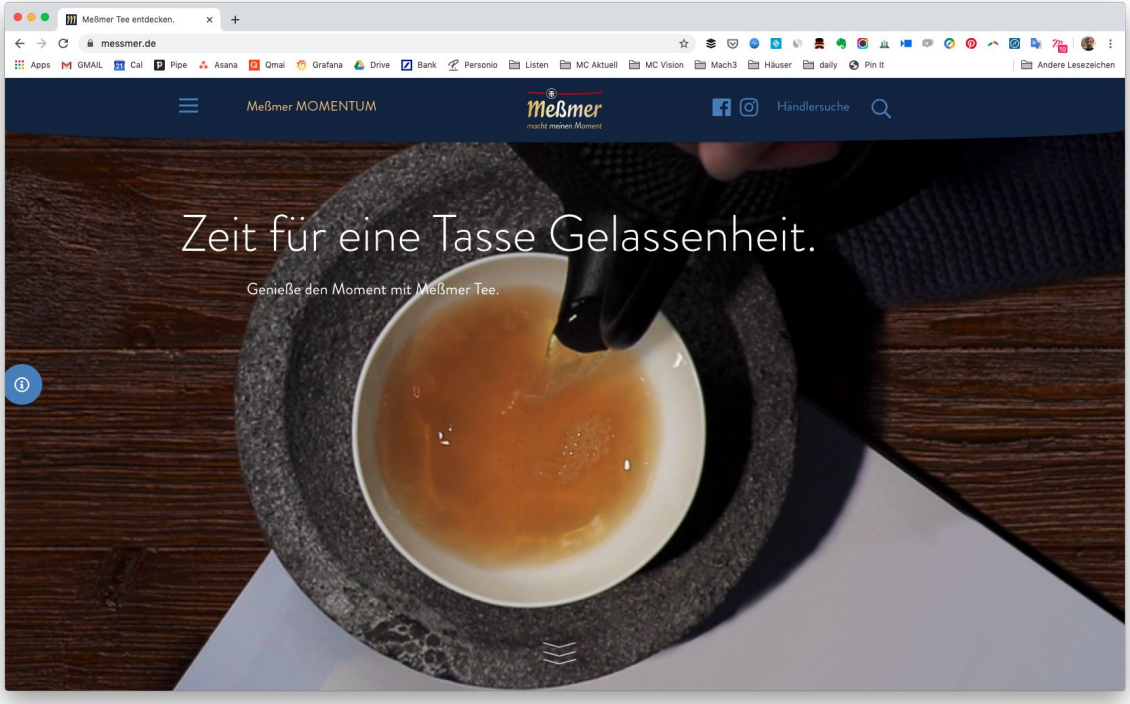


Kunde
Meßmer

Projekt
Relaunch Multisite in
Zusammenarbeit mit elbdudler

Leistungen
TBD

Link
https://www.messmer.de/

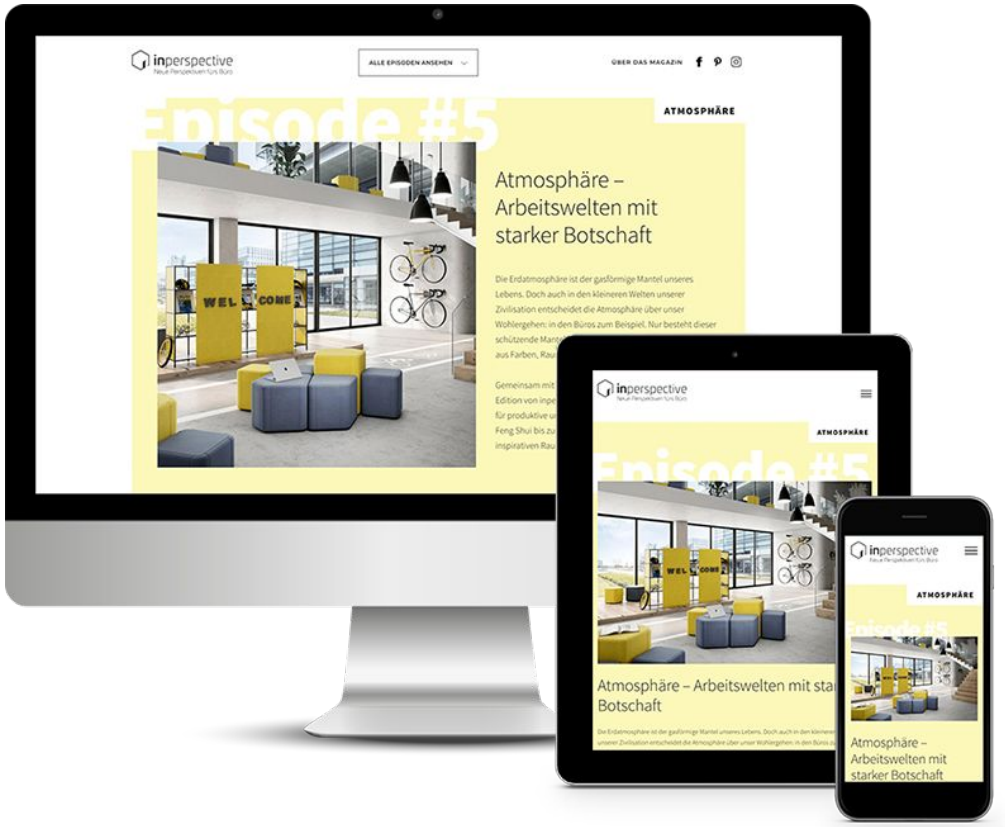


PALMBERG

Kunde
PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH

Projekt
Content Marketing

Link
inperspective.PALMBERG.de



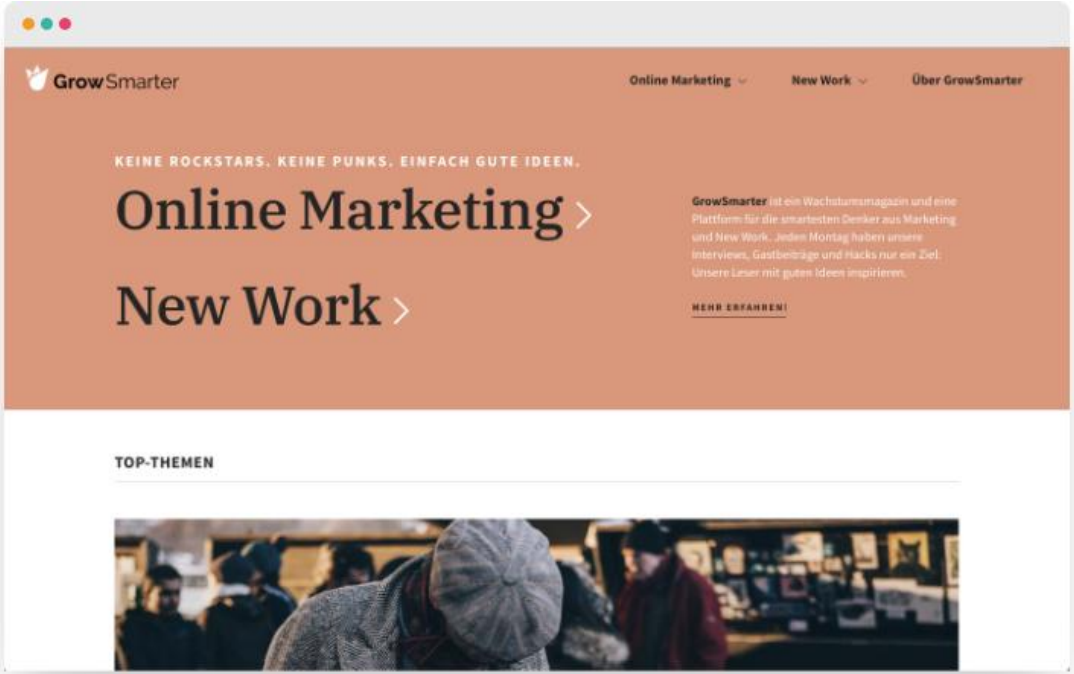
GrowSmarter

Kunde
GrowSmarter

Projekt
Magazin

Leistungen
Content Marketing

Link
growsmarter.de



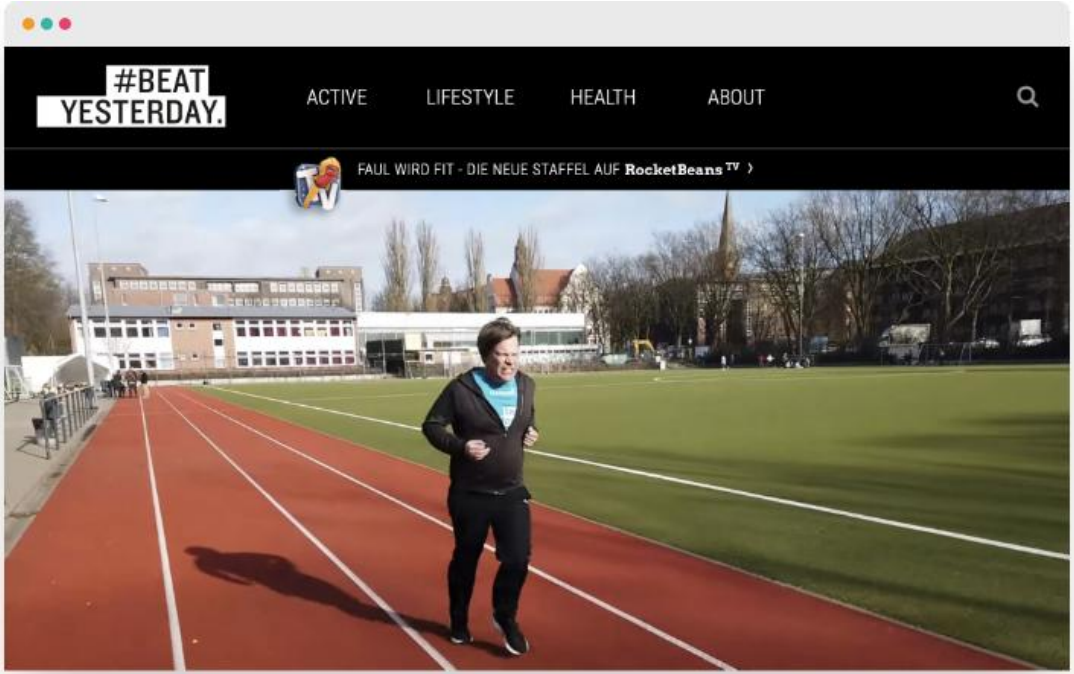
GARMIN®

Kunde
Garmin

Projekt
Online Magazin

Leistungen
Content Marketing

Link
de.beatyesterday.org



“MANDARIN MEDIEN ist ein zuverlässiger Partner, dem wir seit mehr als 10 Jahren unser Vertrauen schenken. Ganz gleich, ob es um Fragen zur Webseite, um die Erstellung und Betreuung von Online-Kampagnen oder das Thema E-Commerce geht: Die Zusammenarbeit mit Mandarin Medien läuft unkompliziert und immer professionell.”

Stefan Paulsen
Senior Projekt-Manager online / mobile - CineStar

“Mit MANDARIN MEDIEN arbeiten wir bereits seit vielen Jahren erfolgreich an den Websites des Hurricane, Southside, M'era Luna, Highfield und Chiemsee Summer Festivals und schätzen dabei besonders die jederzeit kompetente Beratung und nahtlose Umsetzung unserer Vorstellungen.”

Dario Dumancic
Coordinator Online Marketing / Social Media - FKP Scorpio

“Der Relaunch von erkaeltungs-ratgeber.de ist aus unserer Sicht ein voller Erfolg. Durch intuitive Nutzerführung, klares Design und ein unkompliziertes CMS können wir nun zielgruppenspezifische Inhalte noch besser präsentieren. Das Ergebnis: steigende Nutzerzahlen, längere Sessions, höhere Rankings.”

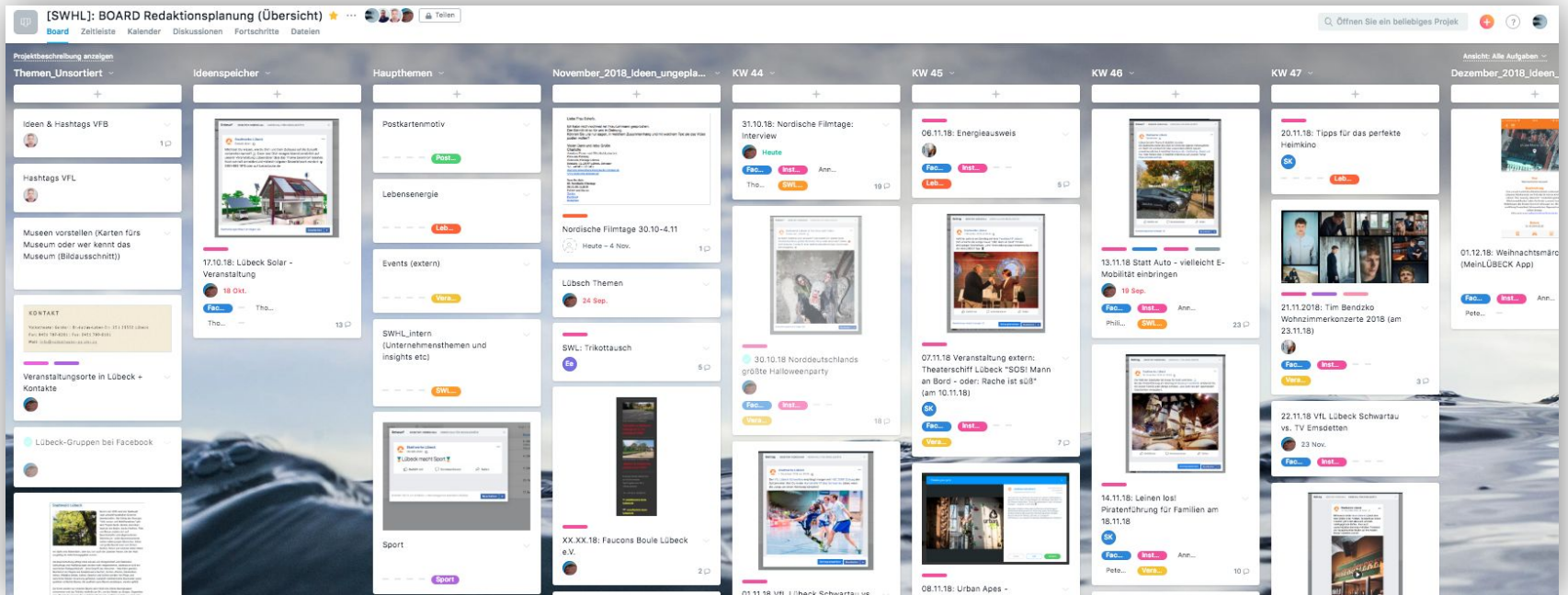
Christian Hensel
Projektmanager Online Marketing - Pohl Boskamp

“Die Internetseite ist nicht nur das digitale Gesicht der WEMAG, sondern auch „Verkaufsladen“ und unser größtes Kundencenter. Gemeinsam mit MANDARIN MEDIEN fokussierten wir uns auf User Experience und Design. Die Perspektive von MANDARIN half uns, kundenorientierter zu denken. Durch das neue CMS haben wir die Möglichkeit, schnell und flexibel Inhalte zu erstellen und diese zu testen. Wir haben mehr als einen Facelift geschafft – das kommt bei den Usern an!”

Oliver Maaß
Unternehmenskommunikation und Marketing - WEMAG AG

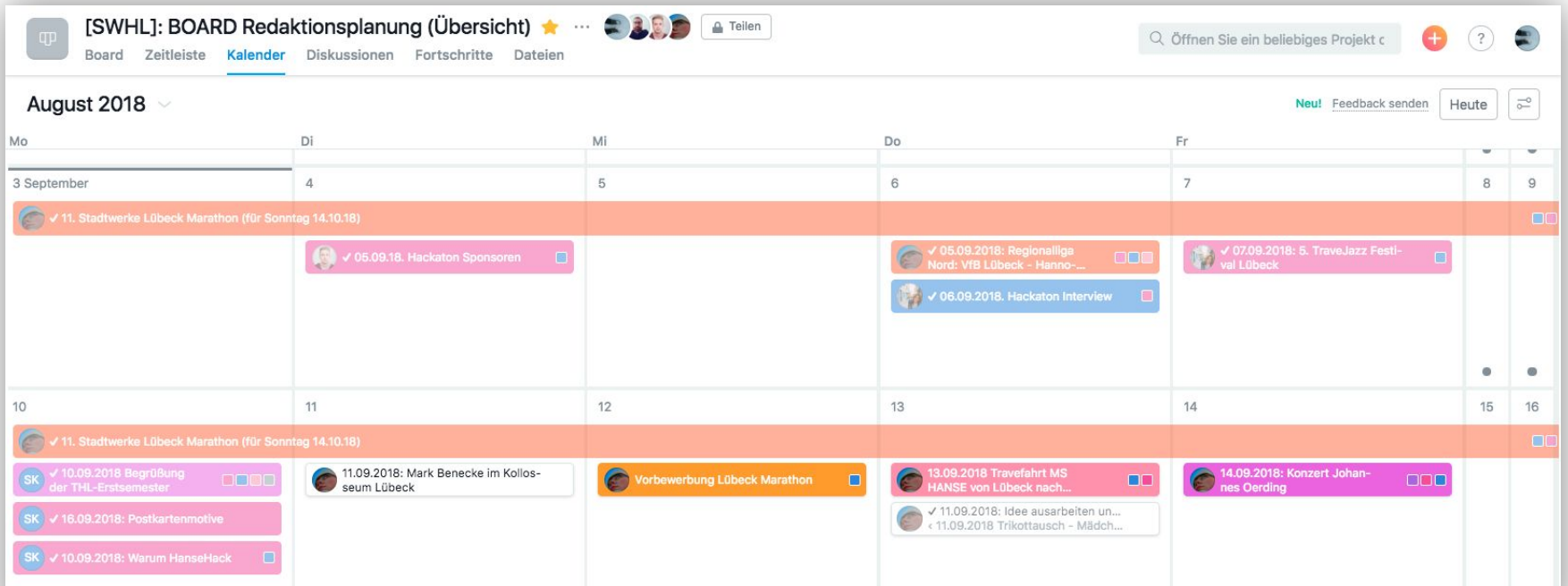
Digitales Projektmanagement

Wir organisieren unsere Projekte digital mit Asana oder Jira. Gemeinsam mit Kunden und Partnern werden Teilprojekte strukturiert und Aufgaben organisiert. Der Überblick zum Status der Teilprojekte ist jederzeit gegeben.



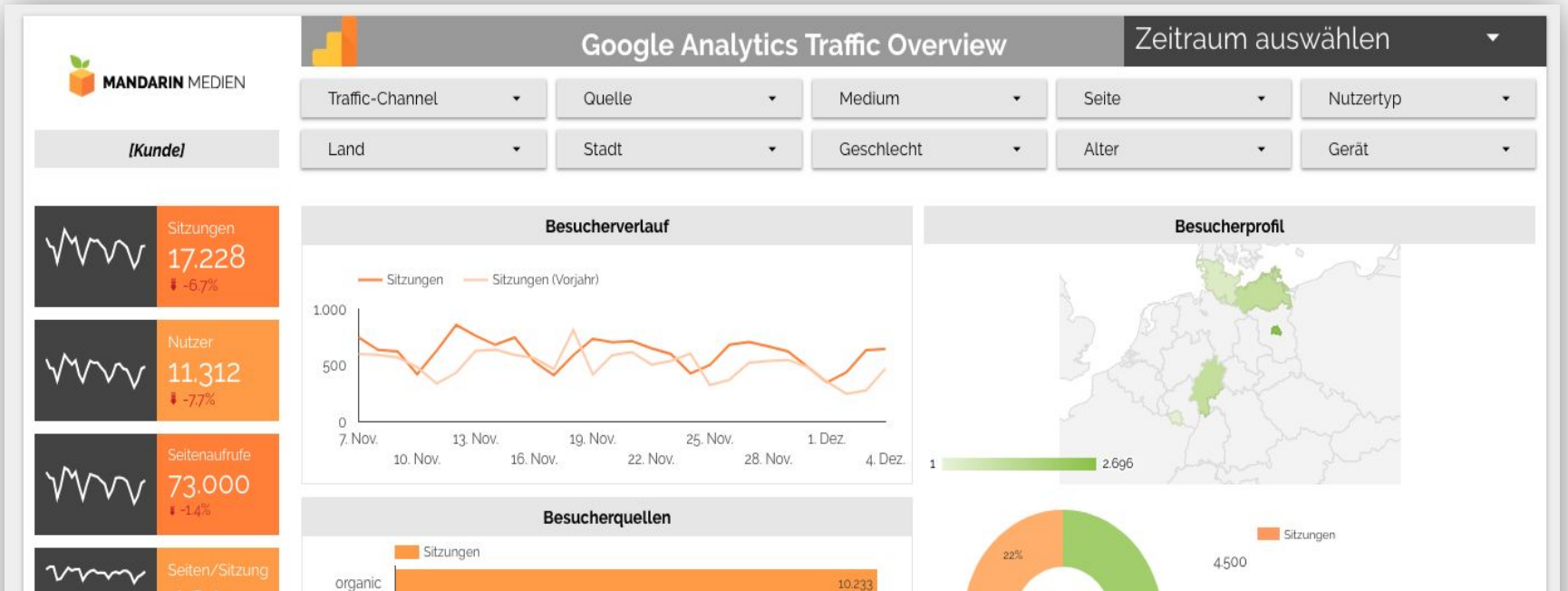
Digitale Redaktionsplanung

Beispiel eines Redaktionskalenders in Asana: Die Redaktionsplanung ist Teil des Projektmanagements. Sie ist transparent und nachvollziehbar für alle Beteiligten. Über Rechtevergaben werden Zugriffe gesteuert.



KPI IM BLICK

Definition von übergreifenden Zielen und KPIs, Einrichtung eines Erfolgs-Monitorings, quartalsweise Festlegung und Umsetzung von Maßnahmen zum Erreichen der definierten Zielwerte und monatliche Kontrolle der KPI – alles zentral und transparent jederzeit einsehbar.



VEREINBARUNGEN

Folgende Modelle der Zusammenarbeit haben sich bei uns bewährt.

AGILE BUDGETIERUNG

Konzeption Best Case, grobe Kostenschätzung für Einzelbestandteile, Abrechnung gegen einen definierten Budgetrahmen.

WERKVERTRÄGE

Abrechnung nach Angebot & Auftrag. In der Regel nach einer Konzeption oder Briefing & Rebriefing. Staffelung der Stundensätze nach Umfang des Einzelauftrages.

RETAINER

Definition von festen Tageskontingenten je Monat bei monatlicher Abrechnung und flexiblem Abruf. Staffelung der Tagessätze nach Anzahl der Tage je Monat.

Tagessätze € 720 bis 960,-/Tag

zzgl. MwSt.

KONZEPTIONSPHASE

Ihre Strategie verstehen, Strukturen, Inhalte & Marketing definieren

ANFORDERUNGEN & STRATEGIE

Aufnahme Ihrer Anforderungen:

- Zielgruppen & Ziele
- Produkte & Dlenstleistungen
- Alleinstellungsmerkmale (USP)
- Markt- & Konkurrenzsituation

STRUKTUR & INHALTE

Definition Ihres Projektes:

- Struktur & Seitentypen
- Inhalte & Medien
- Funktionen & Anwendungen
- Schnitstellen / Addons Weclapp, Videoask, Kalkulator etc
- Best Practice Beispiele

MARKETINGPLANUNG

Definition der digitalen Marketingkanäle Empfehlungen zu Budget, Planung & Reporting

RAHMENBEDINGUNGEN

- Meilensteinplanung
- Verantwortlichkeiten (intern/extern)
- Präsentation & Abstimmung

5 Tage € 800,-

zzgl. MwSt.

STANDORTE

SCHWERIN
Mueßer Bucht 1
19063 Schwerin

T (0385) 32 650 20

ROSTOCK
c/o Dock INN
Zum Zollamt 4
18119 Warnemünde

T (0381) 36 76 79 14

HAMBURG
Oberbaumbrücke 1
20457 Hamburg

T (040) 65 86 26 05